

TEMA 14 DE LA AGENDA: COMUNICACIONES DEL CLME+

Estrategia de Comunicaciones y Plan de Ejecución del CLME+

1. Marco de referencia:

El Programa de Acciones Estratégicas del CLME+ reconoce que abordar las causas subyacentes transversales de la pesca no sostenible, la degradación de los hábitats y la contaminación (los tres problemas clave prioritarios interconectados) exige hacer frente a la cuestión de la concientización e involucramiento inadecuados de la población, como una de las siete causas fundamentales identificadas.

Para responder al problema de la concientización inadecuada de la población, el Marco de Resultados del Documento del Proyecto CLME+ (Prodoc) expresa el mandato de desarrollar una Estrategia de Comunicaciones del CLME+ general, con componentes y responsabilidades centrales y descentralizadas.

La articulación de estas actividades a través de la comunicación, hermanamiento e intercambio de conocimientos orientados a la Asociación del CLME+ y a la Comunidad de Prácticas de GME global son un producto clave del Proyecto, al igual que el mandato de la UCP de supervisar el desarrollo y la ejecución coordinada de la Estrategia de Comunicaciones (y Manejo y Difusión del Conocimiento) del CLME+.

En 2016 se desarrolló una Estrategia de Comunicaciones del CLME+ con un ambicioso plan de ejecución. La UCP contrató a un Especialista en Comunicaciones en septiembre de 2016 para que dirigiera la ejecución del plan. No obstante, las limitaciones de capacidad y tiempo apenas permitieron un número limitado de acciones exitosas bajo el componente central de la Estrategia.

Reconociendo lo anterior, ahora se ha refinado la Estrategia de Comunicaciones del CLME+ para abordar acuerdos de comunicación en el seno de la Asociación CLME+, concientización general entre la más amplia comunidad de actores del CLME+ e intercambio de experiencias con profesionales de GEM.

El propósito general de la Estrategia es contribuir a la materialización de la Visión y Objetivos del PAE del CLME+ a largo plazo, y al logro de los ODS relacionados con el entorno marino en la región del CLME+, en particular el ODS14.

Para alcanzar este propósito al tiempo que asegura la exitosa prestación bajo el Marco de Resultados del Proyecto CLME+, la UCP del CLME+ considera el siguiente enfoque triple:

1. El primero y más apremiante es apoyar el **logro exitoso y puntual de Productos clave del Proyecto CLME+** facilitando la concientización entre los actores primarios (p. ej., PFN, ministros, Secretarios Permanentes, Grupo Ejecutivo del Proyecto y miembros del MIC), así como promoviendo y asegurando la aceptación y apropiación de estos por parte de los países/actores.

2. El segundo es la movilización de actores importantes y recursos adicionales (p. ej., a través de la Alianza Global del CLME+), y la **ampliación de las acciones positivas** relativas al medio ambiente marino en la región del CLME+/Gran Caribe, en apoyo a la **ejecución plena del PAE del CLME+** y el progreso en toda la región hacia el cumplimiento de los compromisos regionales e internacionales, como el Convenio de Cartagena, las Metas de Aichi para la Diversidad Biológica y los ODS.
3. El tercero es el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre la Comunidad de GEM mundial y una mayor concientización pública en general.

2. Avances y estado:

Bajo la Estrategia de Comunicaciones del CLME+ desarrollada en 2016, se lograron una serie de éxitos iniciales bajo el componente central de la Estrategia, dirigida por la Sra. Soizic Brun: se produjeron un sitio web del proyecto (www.clmeproject.org), las bases iniciales de lo que se ha convertido en una importante plataforma de colaboración e intercambio de información, el Hub del CLME+ (www.clmeplus.org), un plan de redes sociales (cuenta de twitter @CLMEplus) y una serie (limitada) de boletines (que también pueden encontrarse en el sitio web del Proyecto) a fin de mantener informados a los principales actores acerca de las actividades y productos del proyecto. La Sra. Brun, la primera Especialista en Comunicaciones del CLME+, renunció en septiembre de 2017.

Las actividades de comunicaciones entre los Asociados en la coejecución también han demostrado variados niveles de éxito y suelen guardar relación con la capacidad interna de la organización (p. ej., si cuenta con personal de Comunicaciones dedicado o no).

Una serie de asociados regionales tiene su propia Estrategia de Comunicaciones, que integra elementos relacionados con el Proyecto CLME+; no obstante, esta no ha contado plenamente con la orientación general que garantice la coherencia y maximice la eficiencia y eficacia en la difusión de los mensajes del proyecto.

Otros desafíos son la percepción de un bajo nivel de concientización en el PAE del CLME+, así como baja participación y escasa **apropiación** respecto de las actividades del proyecto entre algunos de los países del CLME+.

Sin embargo, es importante hacer notar en este contexto que en muchos casos, la participación de los países del CLME+ en las actividades del proyecto tiene lugar a partir de sesiones o reuniones organizadas por los Asociados en la coejecución del Proyecto CLME+, algunos de los cuales son organizaciones intergubernamentales. Los representantes de los países en estos foros no son necesariamente los Puntos Focales Nacionales (PFN) designados del Proyecto CLME+. Esto, combinado con las limitaciones de debilidad/capacidad en la ejecución inicial de la Estrategia de Comunicaciones del CLME+, podría haber contribuido a la reducción de la concientización/apreciación entre los PFN del CLME+ de la manera en que el Proyecto apoya la agenda y los programas/actividades de los países participantes.

Personal técnico de la UCP, como el RPC, SPO y EMRS, han contribuido con actividades, productos y resultados de comunicaciones, concientización y divulgación del proyecto mediante su participación en talleres técnicos de Asociados en la coejecución y reuniones de órganos consultivos y directivos de OIG regionales, además de las actividades obligatorias de IW del FMAM/Comunidad de GME globales.

Sobre la base de una evaluación de éxitos y fallos durante la primera mitad de la ejecución del proyecto, se necesitó una modificación del enfoque general de comunicaciones del Proyecto CLME+. La UCP tomó la decisión de contratar a un especialista con más experiencia, el Sr. Ramon Peachey, quien asumió funciones como "Jefe de Comunicaciones del CLME+" en abril de 2018.

El Sr. Peachey está rediseñando el Plan de Comunicaciones del CLME+ para la segunda mitad de la ejecución del proyecto, para asegurar que se haga hincapié en la comunicación con los principales actores del proyecto, que son **responsables directos**, y/o se espera que sean los **beneficiarios directos**, de los Productos del Proyecto CLME+ prioritarios, como el Marco de Gobernanza Regional de los Océanos con financiación sostenible fortalecido y consolidado, los Planes de Acción Regionales para la ampliación de las inversiones para la reducción de la contaminación, la protección de los hábitats marinos y la eliminación de la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR), el establecimiento y paulatina ampliación de una "Alianza Global del CLME+" que incluya una mejor participación del sector privado en las actividades orientadas a alcanzar la Visión del CLME+ de un medio ambiente marino sano que apoye los medios de vida y una economía azul, y el desarrollo e institucionalización del mecanismo de seguimiento de los informes periódicos del "Estado del Medio Ambiente Marino y Economías Asociadas".

La Estrategia de Comunicaciones revisada aprovecha algunos recursos de la primera Estrategia de Comunicaciones. En este momento se cuenta con los componentes críticos para ejecutar la Estrategia, incluida la reidentificación de públicos seleccionados clave, mensajes clave, así como medios de comunicación y mecanismos de seguimiento disponibles para monitorear su alcance.

Debido a que el proyecto se encuentra a mitad de período, la urgente necesidad de completar productos clave sigue siendo prioridad y, por lo tanto, se está desarrollando el programa de comunicaciones utilizando el principio de 80/20, por el cual los principales públicos seleccionados (si se puede procurar su completa participación) resolverán el 80 % de las cuestiones que busca abordar, son estos, por ejemplo, los Puntos Focales Nacionales del CLME+ y de otras entidades, los Asociados en la coejecución, etc.

3. Perspectivas y pasos que seguir

Entre los productos clave que entregar en apoyo al Programa de Comunicaciones general se cuentan:

1. un boletín de comunicaciones internas para una mejor comunicación con públicos de los cuales depende el éxito del Proyecto;
2. un boletín externo orientado a la colaboración transversal con públicos externos clave;

3. una plataforma y sala de noticias innovadoras para divulgación en los medios de comunicación (que incluye entrenamiento para que las usen los Asociados del CLME+) a fin de comunicarse con medios de comunicación pertinentes a nivel regional y mundial;
4. una plataforma de seguimiento de los medios de comunicación para medir el alcance e impacto;
5. una Estrategia Integral de Redes sociales;
6. más desarrollo del Hub del CLME+ y del sitio web del Proyecto; y
7. material de Comunicaciones de marketing (folletos, volantes de información y orientación, etc. sobre los principales productos del Proyecto CLME+).

Para progresar en la Estrategia de Comunicaciones, será importante identificar Puntos Focales de Comunicaciones, inicialmente de cada Asociado en la coejecución y después que el Punto Focal Nacional o una contraparte designada haga las funciones de representante de comunicaciones del país. Esto será importante para asegurar que se pueda establecer y sensibilizar un Grupo de Trabajo de Comunicaciones al que se puedan proporcionar las herramientas necesarias para llevar a cabo las actividades pertinentes de comunicación y de intercambio de conocimientos y enseñanzas.

El Comité Directivo del Proyecto CLME+ supervisará con regularidad el contenido y las métricas de comunicación destacadas a fin de asegurar el alcance e impacto de las comunicaciones.

4. Acción propuesta:

Acción: se invita a la Reunión a (a) considerar el marco de la Estrategia de Comunicaciones del Proyecto CLME+ con la Estrategia de Comunicaciones formal que se habrá de aplicar, y a (b) endosar las áreas prioritarias propuesta según se definan o modifiquen.